



Editorial

En esta nueva edición de Diotima, reunimos una serie de trabajos orientados a desarrollar el tema de la gobernanza y las instituciones como lo muestra la investigación “Redes de gobernanza universitaria en la literatura de 2020 a 2023”, en el que se constata un sesgo hacia la institucionalidad como eje rector de las políticas universitarias frente a la crisis sanitaria, así como el predominio de la reputación corporativa enfocada en el uso intensivo de plataformas y la educación a distancia.

En cambio, en el artículo “Gobernanza del activismo social: especificación de un modelo para el estudio del establecimiento de agenda”, se expone los estudios más recientes sobre la agenda sociopolítica y discute sus implicaciones en las esferas civiles a través de observatorios ciudadanos, redes de conocimiento y grupos de discusión. Permite discernir el impacto de la difusión de información en la formación de opinión pública y las decisiones de gobernanza con énfasis en la ausencia del emprendedurismo informativo, principal síntoma de la democracia contemporánea.

El estudio “Transparencia y participación para fortalecer la gobernanza universitaria hacia los objetivos sostenibles”, se muestra la relación entre la transparencia, la participación comunitaria, la gobernanza universitaria y la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en una universidad pública del municipio de Navjoa, Sonora. El estudio aporta un marco de comprensión sobre los factores internos que impulsan la sostenibilidad institucional y plantea recomendaciones para mejorar la accesibilidad de la información, ampliar la participación y fortalecer la rendición de cuentas como ejes estratégicos de la gobernanza.

En la investigación “Gobernanza universitaria y sostenibilidad mediante ecoturismo para formar capital intelectual en Huehuetoca”, se analizó la relación entre la teoría de la gobernanza, los Objetivos del Desarrollo Sostenible y la formación de capital intelectual en torno al ecoturismo en una universidad pública del municipio de Huehuetoca. Se concluye que las universidades pueden desempeñar un papel articulador en redes de gobernanza territorial, promoviendo capacidades locales alineadas con los ODS y generando impacto social y ambiental mediante iniciativas contextualizadas de turismo sustentable.



Dentro del trabajo “Gobernanza en torno a la polarización de los ODS”, la polarización en los medios es un fenómeno ambivalente y volátil, donde posiciones radicales pueden transformarse en moderadas o neutras. Este estudio tiene como objetivo demostrar este proceso en comunicados de prensa y evaluaciones de expertos sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Por su parte en el documento “Gobernanza corporativa desde la ética de la liberación: hacia una praxis empresarial justa e inclusiva”, se concluye que la integración de la ética de la liberación en la gobernanza corporativa ofrece un marco normativo valioso para promover una praxis empresarial más justa e inclusiva, aunque se requieren mayores esfuerzos metodológicos y políticos para avanzar hacia su implementación efectiva.

Terminamos con el artículo “Análisis del cambio de proceso de recolección en almacén: caso de una empresa del sector de autopartes”, donde se explica como la tecnología y la creatividad se combinan para dar respuesta a los retos actuales en distintos ámbitos: desde la educación y la justicia, hasta la seguridad y la planeación territorial. Cada propuesta que aquí se presenta es una muestra del talento, el compromiso y la visión de quienes buscan transformar su entorno mediante la innovación.