

GÉNERO Y TRABAJO: CASO DE ESTUDIO LA COMERCIALIZACIÓN DE PLANTAS AROMÁTICAS EN EL TIANGUIS DE AMECAMECA, ESTADO DE MÉXICO

GENDER AND WORK: CASE STUDY THE MARKETING OF AROMATIC PLANTS IN THE TIANGUIS OF AMECAMECA, STATE OF MEXICO

Dora Ma. Sangerman-Jarquín¹, Gladis Feliciano-Gregorio², Andrés Díaz-Morales², Agustín Navarro-Bravo¹, Rita Schwentesius-Rindermann³

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la dinámica de las mujeres propietarias de comercios de hierbas aromáticas con la finalidad de analizar la importancia de las mujeres en la actividad y su aporte a la economía familiar. Durante 2016 se realizaron 20 encuestas semiestructuradas a mujeres comerciantes de plantas aromáticas en el tianguis de Amecameca, Estado de México. Con los datos obtenidos se construyó una cadena de suministro y los datos restantes se analizaron mediante estadística descriptiva. Esta actividad ha sido pasado de generación en generación a través de los vínculos familiares madres e hijas, observándose por lo menos tres generaciones inmersas en la actividad. El comercio de las plantas aromáticas se realiza de manera informal. Los ingresos provenientes de la actividad son un apoyo y pilar de la economía familiar, sin el cual habría un deterioro en la calidad de vida de aquellas familias que depende de esta actividad, de ahí la importancia de la inclusión de las mujeres en el mundo laboral ya sea de manera formal o informal.

Palabras claves: mujeres, hierbas aromáticas, trabajo informal, ingreso familiar.

ABSTRACT

The aim of the research was to determine the dynamics of women-owned businesses herbs in order to analyze the importance of women in work and their contribution to the family economy. During 2016 20 women traders semi-structured surveys of aromatic plants in the tianguis of Amecameca, State of Mexico were made. With the data obtained a supply chain and the remaining data was constructed we were analyzed using descriptive statistics. This activity has been passed from generation to generation through family ties mothers and daughters, so it is widely entrenched gender, showing at least three generations immersed in the activity. Trade of aromatic plants is done informally. Revenues from the activity are support and pillar of the family economy, without which there would be a deterioration in the quality of life of those families who depend on this activity, hence the importance of the inclusion of women in the workplace either formally or informally.

Keyword: women, herbs, informal work, family income.

¹Campo Experimental Valle de México.- Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP).- sangerman.dora@inifap.gob.mx. ²PROSEDER S. C., Texcoco, México.- gladiss.f.g@gmail.com, adiaz03121986@gmail.com. ³Programa de Investigación en Agricultura Sustentable CIIDRI- Universidad Autónoma Chapingo, rschwent@prodigy.net.mx.

Recibido: 14 de marzo del 2016/Aceptado 8 de abril del 2016.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con la Comisión para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2004), en América Latina para el año 2002, aproximadamente la mitad de las mujeres mayores de 15 años de edad no contaba con ingresos propios, mientras que sólo un 20%

de los hombres se encontraba en tal situación. En México la autonomía económica al interior de los hogares, 54% de las mujeres de hogares no pobres, no cuentan con ingresos propios.

Por otro lado, se tienen a las mujeres de los sectores pobres, que desde su nacimiento se les asignan y exigen

determinados comportamientos encaminados a moldear el rol femenino que se corresponda con lo que socialmente se espera que sea una mujer, por lo que este proceso se torna sumamente complejo porque se ven sometidas a una larga lista de exigencias tanto laborales como sociales (Paz y Campos, 2013).

En los últimos años las graves crisis económicas, aunado a los bajos crecimientos de los PIB nacionales y el encarecimiento general de los productos, ha traído como consecuencia una baja en el poder adquisitivo de la población y por consiguiente una baja en la calidad de vida de muchas familias. Otro efecto asociado es la pérdida de empleos y/o fuentes de trabajo, así como el cambio de la dinámica de trabajo lo que trae como consecuencia el ingreso de las mujeres en ámbitos laborales de una manera más activa e intensa.

El presente artículo se divide en seis secciones principales: introducción donde se da un resumen del panorama general de trabajo femenino, así como el objetivo de la investigación; marco conceptual, en donde se desarrollan los conceptos generales que se usaran en el discusión en conjunto con los datos obtenidos en los resultados; metodología, en este apartado se describe el área de estudio y el método utilizado para la obtención de la información necesaria para el estudio; resultados, este apartado describe los principales hallazgos de la investigación; discusión, en este apartado se contrastaron los resultados contra el marco conceptual; y finalmente en las conclusiones se procedió

dar recomendaciones sustentados en los principales hallazgos de la investigación.

El objetivo de la investigación fue determinar la dinámica de las mujeres propietarias de comercios de hierbas aromáticas, mediante cadena de suministro y técnicas de estadística descriptiva con la finalidad de analizar la importancia de las mujeres en la actividad y sus aportes a la economía familiar.

MARCO CONCEPTUAL

En un esfuerzo por conservar fuentes de ingresos los integrantes de las familias, independientemente de que compartan o no el mismo techo, han desarrollado formas de organización doméstica tendientes a facilitar su realización, han instrumentado modos de participación que permiten la permanencia de las mujeres y evitan o controlan la interferencia de otros eventos de la vida familiar y social tales como el ingreso a la vida laboral (Estrada, 2003).

Lo anterior ha generado un nicho de ocupación laboral informal en el cual las mujeres han ido adaptándose, de tal manera que surgen como pilares de apoyo en la economía familiar. En el caso de México, la participación femenina en actividades no agrícolas, ha cobrado importancia en los últimos años. Aunque, como señala Appendini (2007), este fenómeno no es nuevo, debido a que en los hogares campesinos siempre han existido los empleos complementarios con la actividad agropecuaria.

Dentro del trabajo informal femenino existen cuatro tipos de trabajadoras cuyo comportamiento y su relación con el trabajo difieren: a) trabajadoras por cuenta propia en sus domicilios; b) trabajadoras no remuneradas en negocio familiares; c) trabajadoras asalariadas; y d) trabajadoras por cuenta propia fuera de su domicilio (Pollack y Jusidman, 1997).

Los ingresos laborales de las mujeres contribuyen significativamente a la superación de la pobreza de un número importante de hogares. En la medida en que la pobreza se define a partir del ingreso familiar per cápita, el aumento del número de perceptores en el hogar permite incrementar el ingreso familiar. Así, la mayor tasa de participación femenina ha sido un importante factor en la disminución de la pobreza (Abramo, 2004).

Sin embargo, ingresos que las mujeres logran generar a partir del trabajo se utilizan para satisfacer las necesidades de sus grupos domésticos (familias) o en la reinversión de su actividad, lo más raquítico se destinan a necesidades personales (López *et al.*, 2012).

Una de las principales fuentes de trabajo informal fuera del domicilio familiar es la venta de productos en los tianguis, en lo que se comercializan no solo productos agropecuarios, sino también otros productos manufacturados y hasta algunos servicios, tales como la costura especializada.

El mercado-tianguis es una institución económica compleja porque integra agentes

económicos, lugares, medidas y transacciones mercantiles caracterizados por el intercambio de bien por dinero, bien por bien y bien por servicios. Cada transacción está matizada por los atributos socioculturales de los sujetos, los productos de la región y las relaciones sociales que establecen entre ellos (Licona, 2014).

El concepto de tianguis viene del término náhuatl "tianquiztli" que significa el día en que se reunían los productores de los alrededores de un pueblo para vender o intercambiar sus productos. El sitio recibía el nombre de "tianquizco", con el sufijo -co- que significa lugar, su uso lo ha transformado en tianguis como lugar como lugares de intercambio en donde ocurren fenómenos resultantes del medio ecológico, de la cultura, de las características de las plantas silvestres, semidomesticadas o domesticadas utilizadas y en forma parcial, del medio socioeconómico (Hernández *et al.*, 1983).

METODOLOGÍA

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2015), indica que el Municipio de Amecameca se localiza en el sureste del Estado de México, en la Región X Amecameca integrada por 13 Municipios. Se sitúa en las faldas de la Sierra Nevada, dentro de la provincia del eje volcánico y en la cuenca del Río Moctezuma-Pánuco; colinda al norte con el Municipio de Tlalmanalco; al sur con los Municipios de Atlautla y Ozumba; al este con los Municipios San Nicolás de los Ranchos y Tochimilco pertenecientes al estado de Puebla y al oeste

con el Municipio de Ayapango y Juchitepec, enmarcado en las siguientes coordenadas geográficas extremas: latitud 19° 03' 12" y 19° 11' 02" norte y 98° 37' 34" y 98° 49' 10" oeste.

La presente investigación aplicó técnicas cualitativas, tomando como universo de estudio el aquellas mujeres propietarias de comercios encargados de la distribución de hierbas aromáticas en el municipio de Amecameca, Estado de México. Se seleccionó un grupo de 20 propietarias al azar a la cual se le aplicó una encuesta semiestructurada en 2016 durante los días de tianguis (miércoles y domingo).

Con los datos obtenidos se procedió a construir la cadena de suministro de la actividad de distribución de hierbas

aromáticas. El análisis estadístico fue descriptivo tomando las frecuencias absolutas y relativas de cada variable.

RESULTADOS

La cadena de suministro y el análisis estadístico, se compone de la siguiente manera.

En la Figura 1 se describe de manera gráfica la cadena de suministros de la actividad de distribución de hierbas aromáticas, se observa de manera clara el proceso de suministro.

FIGURA 1
CADENA DE SUMINISTRO DE PLANTAS AROMÁTICAS EN EL TIANGUIS DE AMECAMECA, ESTADO DE MÉXICO



Fuente: elaboración propia (2016).

En el Cuadro 1 se resumen las características y precepciones que ellas tienen sobre la actividad, se encuentran

resaltadas aquellas respuestas que tiene la mayor frecuencia relativa dentro de cada variable.

Dentro del análisis estadístico se observa que existe un conjunto de variables que tienen un mayor porcentaje relativo con lo que se construye el siguiente perfil: las mujeres dedicadas a la comercialización de hierbas aromáticas en su mayoría proceden del municipio de Amecameca, tienen como punto secundario de venta el municipio de Ozumba, es una actividad heredada de la familia y son mujeres casadas, las cuales

involucran a sus hijos (principalmente a las mujeres), los hijos en su mayoría estudian, ellas consideran que la actividad está estancada y solo es una actividad de subsistencia y es una actividad informal. Reciben apoyos por parte del gobierno (programa PROSPERA) y la principal problemática de la actividad es el abasto y estacionalidad de la materia prima.

TABLA 1
CARACTERÍSTICAS Y PRECEPCIONES DE LAS MUJERES PROPIETARIAS DE COMERCIOS DE HIERBAS AROMÁTICAS EN AMECAMECA, ESTADO DE MÉXICO

Variable		Frecuencia	Porcentaje (%)
Lugar de procedencia de la comerciante	Amecameca	10	50.0
	Atlautla	1	5.0
	Ozumba	4	20.0
	Tepelixpa	5	25.0
	Ninguno	3	15.0
Otras localidades de venta de los productos	Chalco	5	25.0
	Ixtapaluca	1	5.0
	Ozumba	11	55.0
De donde aprendió la actividad	Familiar	20	100.0
Estado civil	Casada	20	100.0
Involucra a sus hijos en la actividad	No	8	40.0
	Si	12	60.0
Los niños estudian	No	3	15.0
	Si	17	85.0
Estatus de la actividad	Creciendo	4	20.0
	Decreciendo	2	10.0
	Estancada	14	70.0
Recibe apoyo del gobierno	Si, Prospera	20	100.0
La actividad económica es formal	No	20	100.0
Es rentable la actividad	Si	3	15.0
	Solo de subsistencia	17	85.0
Problemática percibida	Materia prima	12	60.0
	Inseguridad	8	40.0

Fuente: elaboración propia (2016).

DISCUSIÓN

Los tianguis suponen un área geográfica donde se desenvuelven las relaciones

sociales y económicas necesarias para la subsistencia local, es así que el tianguis de Amecameca es un área comercial donde las mujeres establecen las relaciones necesarias

para el desarrollo de las actividades comerciales y sociales necesarias para el desarrollo de las actividades de abasto y distribución de bienes y servicios, tal como lo explica Licona (2014) y Hernández *et al.* (1983) en donde este último resalta las relaciones ecológicas y sociales, así como el intercambio o venta de plantas (silvestres, semi domesticadas o domesticadas entre las que destacan las plantas aromáticas por su gran variedad) como medio de ingresos.

El tianguis de Amecameca cuenta con una gran diversidad de productos y servicios; uno de los que más resaltan es la venta al menudeo de frutas y hortalizas en los que destacan las hierbas aromáticas, la cual casi en su totalidad es realizado por mujeres.

Se observa que aquellas mujeres propietarias de comercios encargados de la distribución de hierbas aromáticas se encuentran en una posición privilegiada de la cadena de suministro teniendo contacto directo con los acopiadores y consumidores finales y por lo tanto tienen información privilegiada sobre gustos y preferencias de sobre el consumo de hierbas aromáticas.

De igual manera se puede observar que gran parte de los insumos necesarios para llevar a cabo la actividad proceden de áreas locales, municipios y poblados aledaños. Por lo que el transporte no juega un papel tan relevante en la cadena de suministro, ya que en su mayoría es realizado en transporte público y en raras ocasiones por transportistas privados. Lo anterior reduce de manera significativa los costos relacionados

con el transporte de las materias primas involucradas en la actividad.

Dentro de la actividad existen más de 70 especies comercializadas, existiendo algunas que venden “sobre pedido”, ya que algunas especies tienen carácter de estacionalidad, de esta manera los negocios complementan las venta de hierbas aromáticas mediante la venta de otros productos tales como frutas y hortalizas regionales y de temporada.

Las mujeres encargadas de la venta de hierbas aromáticas se encuentran en su totalidad casadas y tienden a involucrar a sus hijos e hijas en la actividad, estos niños y niñas estudian, aunque la tendencia es que el género femenino herede la actividad, tal como lo muestra 100% de apropiación de la actividad por parte de la madre. Esto demuestra que esta actividad ha sido pasado de generación en generación a través de los vínculos familiares madres e hijas, por lo que se encuentra ampliamente arraigada al género, tal afirmación coincide con lo dicho por Appendini (2007), donde afirma que estos fenómenos nos son nuevos y por lo tanto han tenido un apropiamiento dentro del núcleo familiar y son complementarios a las actividades agropecuarias y otras.

Aunando a lo anterior se pudieron observar por lo menos tres generaciones (abuelas, madres e hijas) presentes en la actividad de distribución de hierbas aromáticas al menudeo, esto no excluye al trabajo masculino en la actividad, ya que estos últimos aportan fuerza de trabajo en la cosecha y transporte del producto tal como lo

afirma Estrada (2003), donde la forma de organización ha sido modificada del tal manera que permite maximizar las fuentes de ingreso familiar.

Según la clasificación de Pollack y Jusidman (1997) las mujeres encargadas de la comercialización de hierbas aromáticas pertenecen al tipo trabajadoras por cuenta propia fuera de su domicilio y donde 100% se encuentra en la informalidad ante la ley, y las cuales solo pagan el “derecho de piso” los días de tianguis.

Se observan que las mujeres dedicadas a la actividad tienen en promedio 44 años de edad y que solo 50% de ellas proceden del municipio mientras que el otro 50% pertenecen de los municipios productores de hierbas aromáticas, aun así se tiene como mercado principal de abasto de materia prima el mercado de Ozumba, en donde es posible encontrar un conjunto de mercados alternos (80%) para una diversidad de productos tales como: el mercado de Chalco y Ozumba, por lo que la comercialización de estos productos puede considerarse local.

Estas mujeres comerciantes en su mayoría perciben el estancamiento de la actividad lo que ellas expresan como “esta triste la venta”, perciben la actividad solo de subsistencia, por lo que solo representa un apoyo complementario en la economía familiar, esto coincide con los hallazgos reportado por López *et al.* (2012), que los ingresos provenientes de la comercialización de plantas aromáticas se usan en su mayoría para la satisfacción de necesidades

familiares, reinversión y como apoyo a la fuente principal de ingreso familiar. Lo anterior, refuerza lo referido por Abramo (2004), en donde afirma que el trabajo e ingresos laborales de las mujeres contribuyen al amortiguamiento y superación de la pobreza en los hogares y es de esta última afirmación donde recae la importancia de la inclusión de las mujeres en el mundo laboral ya sea de manera formal o informal.

Los ingresos brutos promedio de la actividad rondan entre los 900-1 000 pesos por día de venta, a los cuales deberán deducir el costo del producto, transporte, alimentación, el “derecho del piso”, entre otros gasto asociados; por lo que al final del día se tienen ingresos netos de aproximadamente 250- 400 pesos por día laboral.

Finalmente la actividad se encuentra inmerso a una diversidad problemas como son: el abasto; la calidad y estacionalidad de la materia prima así como la inseguridad imperante en la región, esto pone una presión negativa en la actividad, pero a su vez demuestra la perseverancia de las mujeres comerciantes ya que han sabido sobreponerse a estas adversidades.

CONCLUSIONES

Las interacciones espaciales, sociales y económicas que se encuentran presentes en el tianguis de Amecameca suponen un espacio-oportunidad para el intercambio y venta de productos entre los que destacan

las plantas aromáticas, este nicho es ocupado tradicionalmente por mujeres.

La producción y abasto de los insumos necesarios para llevar a cabo la actividad proceden de áreas locales, esto es un área importante de oportunidad debido al potencial e integración de la actividad y a la posible detonación de la actividad dentro de la región, y donde las mujeres jugaran un papel fundamental ya sea en los procesos de producción, acopio y comercialización de plantas aromáticas.

La tradición familiar y el involucramiento femenino en la actividad están ampliamente arraigado por los vínculos familiares de madres e hijas, habiendo hasta tres generaciones realizando esta actividad, lo cual revela la fortaleza de la actividad y el potencial a futuro de la misma, tanto en el ámbito económico y social.

Los ingresos de la actividad son un apoyo y pilar de la economía familiar, sin el cual habría un deterioro en la calidad de vida de aquellas familias que depende de esta actividad, de ahí la importancia de la inclusión de las mujeres en el mundo laboral ya sea de manera formal o informal.

Existen grandes problemáticas dentro de la actividad tales como el abasto de materia primas y al inseguridad estos suponen áreas de oportunidad que deberán de ser tomadas en cuenta si se quiere detonar el crecimiento de la actividad en la región.

BIBLIOGRAFÍA

- Abramo, L. (2004). "¿Inserción laboral de las mujeres en América Latina: una fuerza de trabajo secundaria?", *Estudios feministas*, Florianópolis. 12(2):224-264.
- Appendini, K. (2007). "Las estrategias ocupacionales de los hogares rurales ante la recesión de la agricultura: tres estudios de caso en el centro de México". In: Arias, P. y Woo, O. (Coord.) *¿Campo ciudad? Nuevos espacios y formas de vida*. Universidad de Guadalajara. 19-48 pp.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2004). "Caminos hacia la equidad de género en América Latina y el Caribe". In: *Novena Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y El Caribe*. D. F., México. 105 p.
- Estrada, I. M. (2003). "Venta de alimentos y organización familiar en Tres Marías, Morelos". *Estudios del hombre*. 17:185-205.
- Hernández, X. E.; Vargas, N. A.; Gómez, H. T.; Montes, M. J. y Brauer, G. F. (1983). "Consideraciones etnobotánicas de los mercados en México". *Revista Geografía Agrícola*. 4:13-28.
- INEGI. (2015). División municipal. Estado de México. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. http://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/mex/territorio/div_municipal.aspx?tema=me&e=15 (consultado febrero, 2016).
- Licona, V. E. (2014). *Un sistema de intercambio híbrido: el mercado/tianguis la Purísima, Tehuacán-Puebla*, México. Antípoda. 18:137-163.
- López, V. L.G.; Zapata, M. E.; Vázquez, G. V; Garza, B L. y Schwentesius, R. R. (2007). "Mujeres y autoempleo: experiencia de los tianguis orgánicos". In: Martínez, R. R.; Rojo, M, G.; Ramírez, V. B. y Juárez, S. J. P (Coord.) *Estudios y propuestas para el medio rural*. Primera edición. D.F., México. (8):205.
- Paz, C. Y. y Campos, R. G. (2013). "Las mujeres jóvenes en México: ¿estudian o trabajan?", *Revista Última década*. Centro de Estudios Sociales Chile. 39:63-83.
- Pollack, M. y Jusidman, C. (1997). *El sector informal urbano desde la perspectiva de género, el caso de México*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer. Serie mujer y desarrollo. Santiago de Chile, Chile. 71 p.